

# 台南應用科技大學觀光行銷學分學程修讀要點

民國102年04月24日教務會議通過  
民國103年12月05日系課程委員會議修正  
民國104年02月12日院課程委員會議修正  
民國104年03月25日校課程委員會議修正  
民國104年04月20日教務會議修正通過  
民國106年09月25日系課程委員會議修正  
民國106年09月26日院課程委員會議修正  
民國106年11月22日教務會議通過  
民國107年12月21日系課程委員會議修正

## 壹、開設宗旨

本「觀光行銷學分學程」(以下簡稱「本學程」)為跨系學分學程，為提供學生習得跨領域第二專長能力，增加學生就業競爭力。

## 貳、開設單位：應用英語系

## 參、修讀資格

本校各系四年制和二年制非畢業班在學學生、七年一貫制六年級及七年級上學期在學學生。

## 肆、修讀方式與申請程序

- 一、以隨班附讀方式實施。
- 二、學生自行逕洽應英系辦公室填寫申請表一式兩份，做為學生修讀之依據，並供教師輔導、審核之用。
- 三、修畢應修學分申請「學分學程證明」時，於應屆畢業學期五月底前，將歷年成績單繳至各系辦公室，由各系彙整送至本系審核後，送交教務單位核發「學分學程證明」。

## 伍、修讀學分數與修習證明

- 一、本學程總學分數至少應修畢 20 學分，其中至少應有 4 (含) 學分為非本系課程，並符合本校學分學程開設辦法。
- 二、學分修畢及格，核予「觀光行銷學分學程證明」；未如期修畢者，原已修得之學分，得依本校「學生學分抵免辦法」之規定，列抵該系之畢業專業選修學分，其科目名稱和學分數將載明於歷年成績單中。
- 三、修讀本學程之學生必須在修業年限內完成，不得因修習本學程申請延長修業年限。
- 四、本學程課程內容參閱附件「台南應用科技大學觀光行銷學分學程課程表」。

## 陸、本要點如有未盡事宜，依本校學則及教務相關辦法辦理。

## 柒、本要點經院課程委員會議、校課程委員會議與教務會議通過，陳請校長核定後實施，修正時亦同。

台南應用科技大學觀光行銷學分學程課程表  
(112學年度入學適用)

開課系別	科目名稱	學分數	授課年級學期別
應用英語系	旅遊概論	2	二上
	觀光資源規劃	2	三下
	旅遊英文	2	一下
	餐旅英語會話	2	二上
	商用英語會話	2	二下
	解說概論	2	三上
	消費者行為	2	四上
	職場英語會話	2	三上
	* <sup>1</sup> 行銷管理	2	三下
	旅遊規劃與設計	2	四下
	領隊導遊英語	2	四下
	觀光景點英語導覽	2	四下
	多媒體英語簡報	2	二上
	* <sup>3</sup> 電子商務	2	四上
	* <sup>5</sup> 會展概論	2	四下
旅館管理系	國際旅遊文化	2	一下
	旅館概論	2	一下
	會展概論	2	三上
	* <sup>1</sup> 餐旅行銷管理	3	二上
	* <sup>4</sup> 日文能力檢定(一)(二)	2/2	二上/二下
	文化古蹟展覽	2	二下
	民宿經營管理	2	三上
	海外參訪研習	2	二下
	英語溝通練習	2	三下
企業管理系	廣告學	2	二上
	網頁設計與實習	2	二上
	* <sup>4</sup> 日文能力檢定(一)(二)	2/2	二上/二下
	* <sup>1</sup> 行銷管理	3	二下
	服務業行銷	2	二下
	* <sup>2</sup> 消費者行為	2	三上
	* <sup>3</sup> 電子商務	2	三上
	顧客關係管理	2	三上
	進階商業英文	2	三下
國際企業經營系	* <sup>1</sup> 行銷管理	3	三上
	* <sup>2</sup> 消費者行為	2	三下
	網路行銷	2	四下

註\*<sup>1</sup>：行銷管理(應用英語系)/餐旅行銷管理(旅館管理系)/行銷管理(企業管理系)//行銷管理(國際企業經營系)可擇一修讀。重複修讀之科目不計學分。

註\*<sup>2</sup>：消費者行為(企業管理系)/消費者行為(國際企業經營系)可擇一修讀。重複修讀之科目不計學分。

註\*<sup>3</sup>：電子商務(應用英語系)/電子商務(企業管理系)/跨境電子商務(國際企業經營系)可擇一修讀。重複修讀之科目不計學分。

註\*<sup>4</sup>：日文能力檢定(一)(二)(旅館管理系)/日文能力檢定(一)(二)(企業管理系)/日文能力檢定(一)(二)(國際企業經營系)可擇一修讀。重複修讀之科目不計學分。

註\*<sup>5</sup>：會展概論(應用英語系)/會展概論(旅館管理系)可擇一修讀。重複修讀之科目不計學分。

註：依課程所需應繳交電腦實習費及材料費。